

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kupony rabatowe”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest GASTROMALL GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: Organizator), adres: 30-612 Kraków, ul. Przykopy 5, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000802880, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 384315737, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 6793189508.

2. Akcja promocyjna rozpoczyna się dnia 1 września 2022 roku i trwa do odwołania.

3. Akcja prowadzona jest w poniższych restauracjach Olimp:

- Restauracja Olimp, ul. Henryka Kamieńskiego 11, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. Podgórska 34, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. Medweckiego 2, Kraków
- Restauracja Olimp, al. Gen. T. Bora-Komorowskiego 41, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. Zakopiańska 62, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. Pawia 5 A, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. prof. Adama Różańskiego 32, Kraków
- Restauracja Olimp, ul. Powstańców Wielkopolskich 13 E, Kraków
- Restauracja Cesare, ul. 3 Maja 1, Kalisz
- Restauracja Olimp, ul. Paulińska 28, Katowice
- Restauracja Olimp, ul. Piotra Skargi 1/3, Wrocław
- Restauracja Olimp, ul. Fordońska 141, Bydgoszcz
- Restauracja Olimp, plac Teatralny 12, Zabrze
- Restauracja Olimp, ul. Broniewskiego 90, Toruń
- Restauracja Olimp, ul. Olsztyńska 8, Toruń
- Restauracja Olimp, ul. St. Żółkiewskiego 15, Toruń
- Restauracja Olimp, ul. Ogrodowa 31 a, Konin
- Restauracja Olimp, ul. Wojska Polskiego 16, Inowrocław
- Restauracja Olimp, ul. 14 Lutego 26, Piła

- Restauracja Olimp, ul. Towarowa 2, Tychy
- Restauracja Olimp, ul. Górnośląska 82, Kalisz
- Restauracja Olimp, ul. Kaliska 120, Ostrów Wielkopolski
- Restauracja Olimp, ul. Chorzowska 107, Katowice
- Restauracja Olimp, ul. Chorzowska 50, Katowice
- Restauracja Olimp, ul. Kościuszki 229, Katowice
- Restauracja Olimp, ul. Poznańska 6, Swarzędz

4. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Konsumentami” lub „Klientami”.

5. Definicje pojęć użytych w Regulaminie:

- a. Akcja – oznacza akcję „Z nami oszczędzasz”, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie.
- b. Kupon - ulotka z kodami rabatowymi dostępna nieodpłatnie w Restauracjach.
- c. Regulamin Akcji – oznacza regulamin akcji „Kupony rabatowe”.
- d. Restauracja - oznacza stacjonarną restaurację wymienioną w pkt 1.3 Regulaminu.
- e. Uczestnik – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych biorącą udział w Akcji.

6. Klient biorący udział w akcji promocyjnej akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

§2 Czas trwania akcji

1. Akcja trwa w okresie od 1.09.2022 r. do odwołania. W tym okresie są wydawane Karty Kolekcjonerskie/kupony oraz nagrody.

§3 Zasady akcji

1. Akcja polega na odbieraniu rabatów przy pomocy ulotki rabatowej.
2. Rabaty możliwe są do wykorzystania po okazaniu kuponu.
3. Akcja „Kupony rabatowe” nie może być łączona z innymi promocjami w restauracji.

4. Rabaty nie łączą się. Podczas danej transakcji można wykorzystać tylko jeden kupon rabatowy.

§4 Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:

a) pocztą elektroniczną na adres: marketing@olimprest.pl lub

b) pisemnie na adres: Marketing, Gastromall Group Sp. z o.o. ul. Przykopy 5, 30-612 Kraków.

3. Składający reklamację powinien wskazać w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu lub produktów objętych zakupem w restauracji.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

7. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest GASTROMALL GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (dalej: Organizator), adres: 30-612 Kraków, ul. Przykopy 5.

8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zaś w przypadku Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych takiego Uczestnika zgłaszającego reklamację jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.

9. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

10. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

11. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

12. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej i w każdej Restauracji biorącej udział w Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
3. Informacja o zmianie Regulaminu będzie dostępna w Restauracji.
4. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa